

GT Emprendimiento y silver economy

17 de abril de 2026



Laboratorio de los cuidados



Laboratorio
de los cuidados

Agenda



Objetivo de la sesión

Esta primera sesión servirá para:

- Compartir el enfoque de trabajo del grupo para 2026
- Poner en común los principales retos en materia de emprendimiento y silver economy
- Identificar prioridades de trabajo para los próximos meses



Agenda

1. Bienvenida y presentación de los miembros del grupo (10 min)
2. Contexto y novedades en el abordaje de emprendimiento y silver economy(15 min)
3. Enfoque de trabajo del grupo en 2026 (20 min)
4. Necesidades y buenas prácticas de los municipios (25 min)
5. Próximos pasos (10 min)
6. Cierre (10 min)



Laboratorio
de los cuidados

1. Bienvenida y presentación de los miembros del grupo



Grupo 4 – Emprendimiento y Silver Economy

Contexto y antecedentes

La Silver Economy representa un nuevo motor de desarrollo económico: productos, servicios y modelos de negocio vinculados al envejecimiento activo y la longevidad. Este grupo canaliza ese potencial desde el ámbito local, creando sinergias con el tejido empresarial y la economía social.

Principales líneas de trabajo e interés identificadas

- Diagnóstico y mapeo del ecosistema Silver Economy en los municipios andaluces.
- Reflexión para la adaptación de los instrumentos de apoyo económico y emprendimiento a las particularidades de la Silver Economy.
- Co-creación de nuevos programas de apoyo al emprendimiento (formación, asesoramiento, mentorizaje y acompañamiento, etc.) en el ámbito de la Silver Economy.
- Trabajo en torno a la innovación tecnológica aplicada a la Silver Economy.

¿Quiénes lo integran?

- Ayuntamiento de Archidona (Málaga) (líder)
- Ayuntamiento de San Silvestre de Guzmán (Huelva)
- Ayuntamiento de Olvera (Cádiz)
- Ayuntamiento de Baena (Córdoba)
- Ayuntamiento de Frailes (Jaén)
- Ayuntamiento de Roquetas de Mar (Almería)
- Ayuntamiento de Almócita (Almería)
- Ayuntamiento de El Bosque (Cádiz)
- **Ayuntamiento de Montilla (Córdoba)**
(incorporación 2026)



Laboratorio
de los cuidados

2. Contexto y novedades



Marco estratégico Andalucía

Estrategia frente al Desafío Demográfico en Andalucía 2025-2030

La **Estrategia frente al Desafío Demográfico en Andalucía 2025-2030** plantea el envejecimiento como una oportunidad para impulsar nuevas actividades económicas vinculadas a la longevidad.

En este contexto, la Silver Economy se conecta directamente con el emprendimiento:

- nuevas soluciones en cuidados, salud, vivienda o servicios de proximidad
- oportunidades en municipios rurales o intermedios
- desarrollo de iniciativas económicas adaptadas a una población que envejece

Para los municipios, esto implica identificar oportunidades de negocio ligadas al envejecimiento y activar el tejido local.

El envejecimiento abre nuevas oportunidades para emprender en el territorio.



Marco estratégico Andalucía

Estrategia frente al Desafío Demográfico en Andalucía 2025-2030

Desde el enfoque de emprendimiento y Silver Economy, esto se traduce en la necesidad de:

✦ Identificar **oportunidades** económicas vinculadas al envejecimiento (cuidados, servicios de proximidad, bienestar, vida independiente)

🚀 Impulsar **iniciativas emprendedoras locales** adaptadas a las necesidades reales de la población mayor

🌐 **Conectar políticas** de empleo, cuidados y desarrollo territorial para generar actividad económica sostenible

🏠 **Fijar población y dinamizar** el territorio a través de nuevas oportunidades de negocio

👉 Los **municipios se sitúan como actores clave** para detectar necesidades, activar emprendimiento y articular un ecosistema local de Silver Economy.





Marco estratégico Andalucía

Estrategia Andalucía Emprende 2024-2027

La **Estrategia Andalucía Emprende 2024-2027** apuesta por fortalecer el emprendimiento como motor de desarrollo económico, poniendo el foco en sectores con potencial de crecimiento e impacto social.

En este contexto, la Silver Economy se posiciona como un ámbito clave, ya que **el envejecimiento de la población genera nuevas demandas en:**

- cuidados y atención a la dependencia
- bienestar, salud y vida activa
- servicios de proximidad y acompañamiento

Esto abre un **campo de oportunidad para el desarrollo de nuevas iniciativas emprendedoras adaptadas a una sociedad más longeva.**

La Silver Economy es un nuevo espacio para emprender vinculado a necesidades reales





Marco estratégico Andalucía

Estrategia Andalucía Emprende 2024-2027

EN ANDALUCÍA ASPIRAMOS A MEJORAR

PERSONAS:
sensibilizadas, motivadas y capacitadas
para emprender



Eje 1. Una Andalucía
referente en
emprendimiento

EMPRESAS:
viables, resistentes e innovadoras



Eje 2. Impulso de la
iniciativa
emprenedora

ENTORNO:
acogedor e integrador en un sistema
orientado a la cooperación



Eje 3. Transformación
del entorno

INTERNAMENTE ASPIRAMOS A MEJORAR

PERSONAS:
satisfechas, motivadas, capacitadas
y reconocidas



Eje 4. Desarrollo
de personas y
conocimiento

GESTIÓN:
orientada al cambio, la agilidad
y la mejora continua



Eje 5. Buen Gobierno

MEDIOS:
adecuados para mejorar la eficiencia,
el alcance y la sostenibilidad



Eje 6. Optimizar
recursos







Marco estratégico Andalucía

Estrategia Andalucía Emprende 2024-2027

Activar el emprendimiento en silver economy

Desde lo local, **la Estrategia permite a los municipios jugar un papel activo en el impulso del emprendimiento en la Silver Economy.**

Esto implica:

-  **Detectar necesidades y oportunidades** en el territorio (servicios, cuidados, acompañamiento, ocio, vivienda...)
-  **Apoyar a personas emprendedoras** facilitando recursos, espacios y conexión con programas existentes
-  **Conectar actores** locales (administración, entidades, tejido empresarial)
-  Favorecer el desarrollo de iniciativas innovadoras vinculadas al **envejecimiento y la calidad de vida**

Los municipios pueden actuar como facilitadores de un ecosistema local de emprendimiento en Silver Economy.








Marco estratégico Andalucía


Plan Estratégico Andaluz del Trabajo Autónomo 2024-2027

Emprendimiento de proximidad y servicios

El Plan Estratégico Andaluz del Trabajo Autónomo 2024-2027 tiene como objetivo fortalecer el autoempleo como base del desarrollo económico, especialmente en territorios donde el emprendimiento es clave para generar actividad y empleo.

El plan se orienta a:

-  Impulsar la creación de nuevas iniciativas de autoempleo
-  Consolidar y hacer sostenibles los proyectos existentes
-  Favorecer el relevo generacional en actividades económicas
-  Apoyar el emprendimiento en zonas rurales y municipios pequeños
-  Mejorar la capacitación, digitalización e innovación del trabajo autónomo

 **Se trata de un marco que reconoce al emprendimiento individual como pieza clave para la cohesión territorial y el desarrollo local.**





Marco estratégico Andalucía

Plan Estratégico Andaluz del Trabajo Autónomo 2024-2027

Desde este marco, la Silver Economy se presenta como un ámbito natural para el desarrollo del trabajo autónomo, especialmente en el ámbito local.

El **envejecimiento de la población genera nuevas demandas** que pueden convertirse en oportunidades de emprendimiento:

- 🧑‍🦽 Servicios de cuidado y apoyo en el hogar
- 🏃‍♂️ Actividades de envejecimiento activo y bienestar
- 🏠 Servicios de proximidad y acompañamiento
- 💻 Soluciones digitales adaptadas a personas mayores

👉 Para los municipios, esto implica: **identificar nichos de actividad ligados al envejecimiento apoyar a personas emprendedoras en estos ámbitos conectar políticas de empleo, cuidados y desarrollo local**

🎯 **La Silver Economy abre nuevas oportunidades de autoempleo vinculadas a necesidades reales del territorio.**





Marco estratégico estatal

Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico y el Plan de 130 medidas

A escala estatal, el impulso al emprendimiento en Silver Economy se enmarca en dos grandes líneas estratégicas: **el reto demográfico y la economía de los cuidados.**

La **Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico y el Plan de 130 medidas**, impulsados por el MITECO, sitúan el envejecimiento y la despoblación como desafíos clave, pero también como una oportunidad para generar actividad económica en el territorio.

En paralelo, **el PERTE de la Economía Social y de los Cuidados** ha incorporado el emprendimiento como palanca para desarrollar nuevos servicios y modelos económicos vinculados al bienestar.

Desde lo estatal sitúa la Silver Economy como un ámbito estratégico para el desarrollo económico y territorial.

https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/images/es/pla_n_recuperacion_130_medidas_tcm30-528327.pdf










Marco estratégico estatal

Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico y el Plan de 130 medidas

Este marco estratégico se **concreta en oportunidades reales de emprendimiento, especialmente a través de las convocatorias del PERTE y las líneas vinculadas al reto demográfico.**

Se priorizan proyectos orientados a:

-  Creación y consolidación de iniciativas innovadoras
-  Relevo generacional y emprendimiento en zonas rurales
-  Emprendimiento juvenil y femenino
-  Digitalización y modernización de servicios
-  Nuevos servicios integrales de cuidados y bienestar

Además, la estrategia España 2050 identifica el envejecimiento, la digitalización y la demanda de cuidados como grandes vectores de crecimiento económico.

	Eje 1	IMPULSO DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
	Eje 2	TRANSICIÓN DIGITAL Y PLENA CONECTIVIDAD TERRITORIAL
	Eje 3	DESARROLLO E INNOVACIÓN EN EL TERRITORIO
	Eje 4	IMPULSO DEL TURISMO SOSTENIBLE
	Eje 5	IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES DE LAS MUJERES
	Eje 6	FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
	Eje 7	REFUERZO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS E IMPULSO DE LA DESCENTRALIZACIÓN
	Eje 8	BIENESTAR SOCIAL Y ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS
	Eje 9	PROMOCIÓN DE LA CULTURA
	Eje 10	REFORMAS NORMATIVAS E INSTITUCIONALES PARA ABORDAR EL RETO DEMOGRÁFICO



Marco estratégico estatal

Documento de interés

SILVER ECONOMY SOSTENIBLE- INTEGRACIÓN DE LA RSE Y ODS EN SECTORES- CLAVE DE LA ECONOMÍA SOCIAL

- El **envejecimiento se plantea como una oportunidad económica** y no solo un reto social.
- Las **personas mayores son un grupo** diverso, activo y con creciente peso en el mercado.
- La **Silver Economy abarca sectores** como cuidados, vivienda, salud y turismo.
- Es clave **diseñar servicios** accesibles, sencillos y centrados en la persona.
- La **brecha digital y la seguridad financiera** son retos prioritarios.
- Se impulsan **modelos de cuidados integrados**, domiciliarios y apoyados en tecnología.
- Surgen nuevas **oportunidades empresariales y de innovación social**.
- La **economía social y la colaboración público-privada** son clave para escalar soluciones.



Marco estratégico europeo

Envejecimiento y cuidados: cuando el reto se convierte en Silver Economy

Europa asume que el **envejecimiento** ya no es solo una cuestión social, sino un **factor estructural de transformación económica**.

El **Green Paper on Ageing** abre una mirada de ciclo de vida y plantea que la longevidad debe abordarse desde el empleo, la innovación y la cohesión territorial.

Esta visión se concreta con la **European Care Strategy**, que sitúa los cuidados como un derecho, pero también como un sector estratégico con gran capacidad de generar empleo, emprendimiento e innovación.



Laboratorio
de los cuidados



Bruselas, 7.9.2022
COM(2022) 440 final

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL
CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE
LAS REGIONES

sobre la Estrategia Europea de Cuidados

{SWD(2022) 440 final}

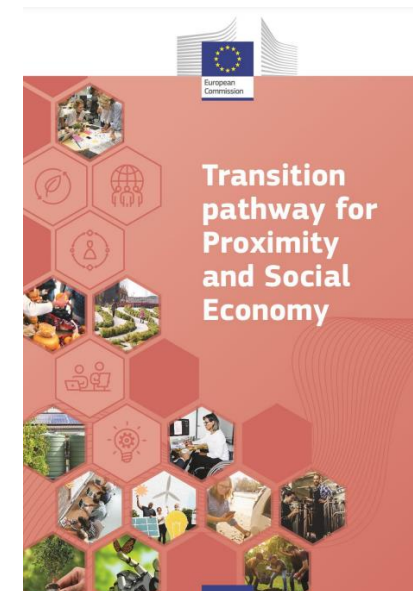


Marco estratégico europeo

Silver Economy en acción: emprendimiento, proximidad y nuevos mercados

Sobre este marco social, la UE activa una respuesta económica clara. El **Social Economy Action Plan** impulsa a las organizaciones y empresas que ponen a las personas en el centro –clave en cuidados, longevidad y servicios a mayores– para crear, escalar e innovar hasta 2030. El **Transition Pathway for Proximity and Social Economy** lleva esta visión al territorio: economía local, soluciones de proximidad y transición verde y digital aplicadas a la Silver Economy.

La **Silver Economy** deja de ser tendencia y se convierte en ecosistema de emprendimiento, especialmente en cuidados, salud, servicios y entornos de vida.



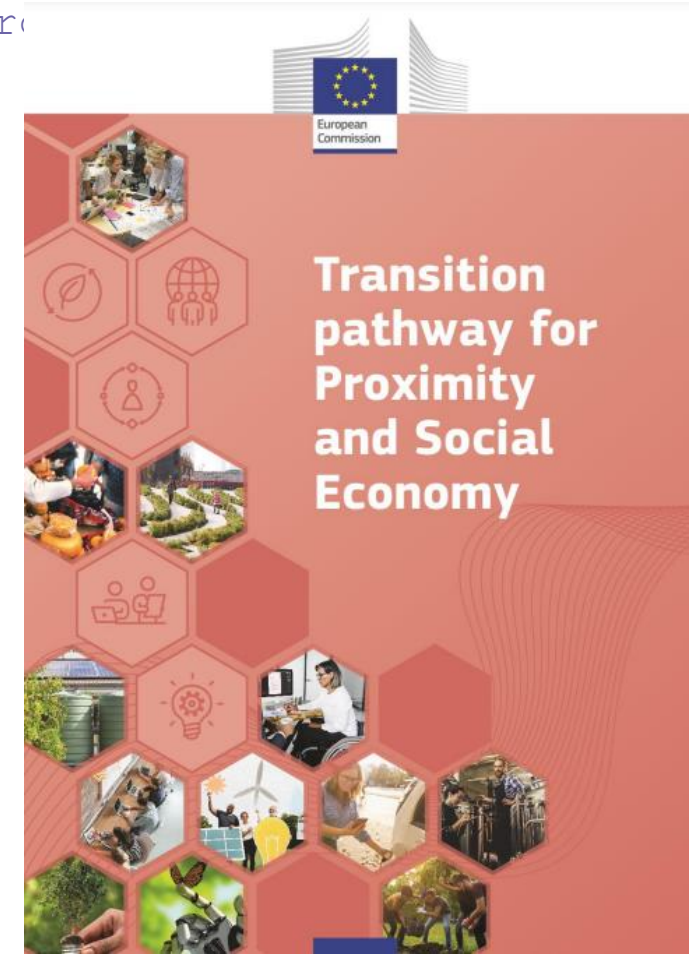


Marco estratégico europeo

Silver Economy en acción: emprendimiento, proximidad y nuevos mercados

El documento **Transition Pathway for Proximity and Social Economy (Comisión Europea, 2022)** sitúa la Silver Economy como una oportunidad estratégica dentro del ecosistema de economía social y de proximidad, al responder al envejecimiento de la población mediante el desarrollo de nuevos servicios, productos y modelos de negocio centrados en el bienestar, los cuidados y la autonomía.

Desde esta perspectiva, el envejecimiento no solo se aborda como un reto social, sino como un **motor de innovación, empleo y desarrollo territorial, especialmente a través de soluciones locales**, sostenibles y apoyadas en la digitalización, que refuerzan la cohesión social y generan valor económico en los territorios.





Marco estratégico europeo

Social Economy Action Plan (UE, 2021)

El **Social Economy Action Plan (Comisión Europea, 2021)** sitúa la economía social como un pilar clave para afrontar el envejecimiento poblacional y desarrollar la Silver Economy en Europa.

Destaca su papel en la **provisión de servicios de cuidados, salud y apoyo a las personas mayores**, así como su capacidad para generar empleo y soluciones innovadoras desde el ámbito local.

En este marco, la **economía social** se entiende no solo como respuesta al reto demográfico, sino como una oportunidad para impulsar modelos económicos más inclusivos, sostenibles y centrados en el bienestar





Laboratorio
de los cuidados

3. Enfoque de trabajo del grupo en 2026



Plan de trabajo 2025

4 Bloques operativos



Gobernanza



Oficina de Proyectos



Comunicación y eventos



Asesoramiento y co-creación

Los 4 bloques dan soporte estable a las iniciativas municipales

4 Grupos temáticos reformulados



Corresponsabilidad en los Cuidados



Soledad no deseada



Envejecimiento activo y empoderamiento



Emprendimiento & Silver Economy

Con equipos de municipios que ya acreditan experiencia

4 Experiencias piloto innovadoras

1. Salud activa en el espacio público

2. Fomento de la corresponsabilidad y sensibilización

3. Diseminación - I Congreso Innovación Local para la Economía del Cuidado

4. Sistema IoT para la gestión avanzada en residencias de mayores

5. Herramienta digital para la garantía alimentaria

Buenas prácticas

Recopilación de buenas prácticas entre los municipios participantes en el Laboratorio

Identificación y contacto con otras buenas prácticas de fuera de Andalucía - foco Euskadi



Grupo 4 – Emprendimiento y Silver Economy

Objetivo: explorar el papel de los gobiernos locales en la promoción de iniciativas emprendedoras, innovación social y colaboración público-privada en torno al envejecimiento activo, los cuidados y el bienestar.

1

Sensibilizar, estimular y activar el desarrollo de una economía vinculada con la longevidad (Silver Economy).

2

Apoyar oportunidades de desarrollo de la oferta y facilitar su conexión y entrada al mercado.

3

Apoyar la creación de un ecosistema de emprendimiento, acompañamiento en el desarrollo de startups para este sector de la economía plateada de Andalucía.

4

Apoyar la progresiva profesionalización del sector de la economía de los cuidados.

5

Apoyar la atracción empresas tractoras y fomento de la diversificación hacia el sector economía plateada mediante proyectos de colaboración público-privada.



Visión general de los Grupos de Trabajo

Emprendimiento y Silver Economy

¿Para quién es?

Dirigido a entidades con interés en el desarrollo económico vinculado al envejecimiento, el cuidado y la economía plateada.

Foco...

- Apoyar a emprendedores o pymes en el ámbito de los cuidados
- Crear ecosistemas locales de innovación o economía social vinculados al envejecimiento
- Atraer inversión y empleo de calidad en sectores emergentes vinculados a la longevidad

TRANSVERSALES

- ☆ Reto demográfico
- ☆ Digitalización del cuidado
- ☆ Innovación organizativa y comunitaria
- ☆ Intergeneracionalidad



Reto demográfico

El reto demográfico se convierte en una oportunidad

El envejecimiento poblacional y la despoblación han pasado a ocupar un lugar central en las agendas públicas. A nivel estatal, la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico y España 2050 reconocen la longevidad como uno de los grandes vectores de transformación económica.

En Andalucía, este reto se traduce en el Plan Estratégico para las Personas Mayores y en políticas de cohesión territorial que buscan garantizar servicios, fijar población y generar actividad económica en zonas envejecidas.

En este contexto, la Silver Economy emerge como un ámbito clave para activar nuevos mercados vinculados a cuidados, salud o servicios de proximidad.





Reto demográfico

La Silver Economy es una palanca para el desarrollo territorial

Las políticas públicas –incluido el PERTE de la Economía Social y de los Cuidados– están orientando recursos hacia iniciativas que conectan envejecimiento, empleo y territorio.

En Andalucía, esto abre oportunidades para impulsar emprendimiento local, **especialmente en entornos rurales o intermedios, donde la demanda de servicios ligados a la longevidad está creciendo.**

La economía social y el emprendimiento de proximidad se posicionan como herramientas clave para generar empleo y reforzar el tejido comunitario.





Digitalización en emprendimiento y silver economy

El emprendimiento aquí se sitúa en la intersección entre tecnología, proximidad y atención personalizada.

La digitalización está redefiniendo los sistemas de cuidados en toda Europa. La European Care Strategy (2022) insiste en que esta transformación debe ser accesible e inclusiva.

En Andalucía, **la apuesta por la digitalización de los servicios sociales y sanitarios** – junto con la extensión de la teleasistencia– refleja esta misma dirección, especialmente en contextos rurales y envejecidos.

El reto no es solo tecnológico, sino garantizar que nadie quede fuera.

En la práctica, ya existen múltiples ejemplos dentro de la Silver Economy:






- **Sistemas de teleasistencia avanzada, que permiten seguimiento continuo desde el hogar**
- **Sensores y domótica que detectan caídas o cambios en rutinas**
- **Plataformas de telemedicina y seguimiento remoto de enfermedades crónicas**
- **Apps de gestión de cuidados que coordinan familias, profesionales y servicios**




Digitalización en emprendimiento y silver economy

El emprendimiento aquí se sitúa en la intersección entre tecnología, proximidad y atención personalizada.

La **Silver Economy** abre un espacio claro para emprender en **soluciones digitales aplicadas al cuidado, combinando tecnología y proximidad**. Algunos ejemplos de oportunidades concretas:

-  Teleasistencia inteligente con IA (predicción de riesgos, no solo respuesta)
-  Plataformas tipo "marketplace" de servicios de cuidados a domicilio
-  Apps de estimulación cognitiva y envejecimiento activo
-  Sistemas de gestión de medicación y adherencia terapéutica
-  Soluciones digitales para movilidad adaptada en zonas rurales

En Andalucía, estas iniciativas tienen un potencial diferencial por la combinación de envejecimiento, ruralidad y red comunitaria.

 **El emprendimiento digital en Silver Economy surge donde se cruzan tecnología, cuidados y territorio.**





Innovación organizativa y comunitaria

La innovación en Silver Economy es organizativa: conectar actores, servicios y comunidad

La transformación de la Silver Economy no depende solo de nuevos servicios, sino **de nuevas formas de organizarlos**. A nivel europeo, el Social Economy Action Plan y el Transition Pathway for Proximity and Social Economy impulsan **modelos más colaborativos, integrados y territoriales**.

Esto supone pasar de sistemas fragmentados a ecosistemas que combinan servicios sociales, sanitarios, tecnología y comunidad, con una clara orientación a la atención centrada en la persona.



Boosting local economies: cities and local businesses are key in advancing the twin transformation, creating lead markets for the deployment of clean technology and products. Thanks to their local roots and aim of serving their communities, social economy enterprises can play a key role in achieving this, helping to address objectives local challenges and supporting local economic development. Local and social economy actors need targeted support and capacity building tools to fully unleash their potential.



Creating start-ups and scaling up the social economy: specific financial schemes are needed to help social economy flourish. Social impact measurement methodologies fit for the ecosystem should also be largely diffused.



Need for skills: while social economy entities often provide services of training and reskilling workers, especially among the vulnerable social groups, the ecosystem faces a large need for skills to remain competitive and gain access to new markets.



Innovación organizativa y comunitaria

La innovación en Silver Economy es organizativa: conectar actores, servicios y comunidad

Este cambio abre **nuevas oportunidades para el emprendimiento, especialmente en modelos que combinan impacto social y viabilidad económica.**

Surgen iniciativas como **cooperativas de cuidados, redes comunitarias de apoyo, plataformas híbridas que integran servicios públicos y privados, o modelos de atención domiciliaria conectados con tecnología.**

Ejemplos concretos incluyen:

- cooperativas de cuidados de proximidad
- redes vecinales organizadas con apoyo profesional
- plataformas que coordinan servicios sociosanitarios
- modelos de cohousing o vivienda colaborativa





Pacto intergeneracional

Estrategia sobre Equidad Intergeneracional, febrero 2026

El **objetivo general de la UE** es que se tomen las decisiones actuales teniendo en cuenta el futuro, de manera que se procure un equilibrio justo de beneficios y cargas entre todas las generaciones.

La Estrategia se ajusta a los esfuerzos mundiales por adoptar un enfoque a largo plazo en lo referente a planificación y políticas, tal como se refleja en la Declaración de las Naciones Unidas sobre las Generaciones Futuras. Se configura en torno al concepto de «contrato intergeneracional», que se fundamenta en tres pilares:

- elaboración de **políticas justas**, mediante la aplicación de un «control desde la perspectiva de la juventud» y de herramientas de prospectiva;
- **oportunidades justas** para hacer frente al riesgo de discriminación por motivos de edad;
- **lugares justos**, para que la región en la que se haya nacido no defina el futuro de las personas.



Pacto intergeneracional

Estrategia sobre Equidad Intergeneracional, febrero 2026



Strategy on Intergenerational Fairness



6. Next steps - collaboration for intergenerational fairness



Intergenerational fairness is not a single policy, but a way of making policy that consistently considers long-term impacts and seeks to ensure that decisions taken today do not undermine but rather enhance future well-being.

Advancing intergenerational fairness requires a deliberate and sustained effort over time, rather than a one-off reform. It calls for iterative, reflective, and adaptive approaches that can evolve with changing needs, evidence, and circumstances, and that are embedded within existing policymaking processes.

Within this process, the European Commission can lead by example, by applying the principles it promotes and by making effective use of existing tools to better integrate long-term considerations into its work. Progress will depend on cooperation across EU institutions and with Member States, as well as on engagement at regional and local level.

Intergenerational fairness is already reflected in a range of EU initiatives, practices, and policy choices. This strategy builds on that reality by supporting greater coherence, visibility, and exchange of experience, and by encouraging reflection on how long-term perspectives can be strengthened within existing frameworks.

The Commission invites the European Parliament and the Council of the EU to consider, within their respective roles, how intergenerational aspects can be further taken into account in policymaking. EU Member States are encouraged to continue embedding long-term thinking in public decision-making, in line with national contexts and competences and to increase the awareness of various aspects of intergenerational fairness.

By reinforcing these approaches, the EU can move from principles to more consistent practice, improving the capacity of public policies to balance present needs with future responsibilities and to support better outcomes for current and future generations.





Pacto intergeneracional

De la tensión generacional a la oportunidad

El envejecimiento suele plantearse como un reto de equilibrio entre generaciones (pensiones, cuidados, recursos).

Sin embargo, el Green Paper on Ageing (2021) propone un enfoque distinto:

construir un pacto intergeneracional basado en la cooperación a lo largo del ciclo de vida.

Desde esta perspectiva, la Silver Economy no compite con otras generaciones, sino que genera oportunidades compartidas:

- activa nuevos mercados
- crea empleo en distintas edades
- fomenta la transferencia de conocimiento









Pacto intergeneracional

La intergeneracionalidad no solo crea proyectos: crea nuevos mercados basados en el intercambio entre generaciones

El verdadero potencial del pacto intergeneracional no está solo en **crear proyectos "mixtos"**, sino en **activar economías basadas en el intercambio de valor entre generaciones.**

Esto abre oportunidades menos evidentes dentro de la Silver Economy:

-  Economías del tiempo y reciprocidad: plataformas donde mayores y jóvenes intercambian apoyo (cuidados, acompañamiento, competencias digitales)
-  Transferencia de conocimiento senior: servicios que convierten la experiencia en activo económico (mentoría, formación, consultoría)
-  Diseño de productos y servicios intergeneracionales: soluciones pensadas para uso compartido (hogar, ocio, movilidad)
-  Servicios híbridos familia-mercado: modelos que profesionalizan apoyos informales entre generaciones





Laboratorio
de los cuidados

4. Necesidades y buenas prácticas de los municipios



Aprender para evolucionar: atender a nuevos retos

Retos que abordamos

-  **Afrontar el auge de la Silver Economy**
-  **Gestionar la revolución de la longevidad y la diversidad de perfiles de personas mayores**
-  **Visibilizar y abordar las soledades desde las políticas públicas**
-  **Promover la corresponsabilidad en los cuidados**
-  **Transformar los cuidados de larga duración hacia un modelo sostenible**
-  **Adaptarse a la modificación de los patrones de trabajo y jubilación**
-  **Impulsar el envejecimiento activo para una vida plena y con sentido**
-  **Responder a los retos de la salud y la dependencia, desde la autonomía hasta la fragilidad y la dependencia**



Aprender para evolucionar: por qué y cómo reformular el Lab



Lecciones aprendidas

- ✓ Alta participación institucional
- ✓ Eficacia de los grupos de trabajo como espacios de reflexión y co-creación de proyectos
- ✓ El enfoque comunitario y territorial ha resultado clave, especialmente en municipios rurales
- ✓ Se ha consolidado una red operativa con impacto formativo, técnico y relacional: CO-CREA, CAPACITA, etc.

Limitaciones detectadas

- Discontinuidad en la dinamización de algunos grupos
- Escasa traslación de las reflexiones y aprendizajes del Laboratorio a la aplicación práctica en proyectos innovadores
- Débil estructura de seguimiento y evaluación del impacto generado
- Falta de mayor proyección externa e identidad comunicativa del Laboratorio



Necesidad de reformulación

- + Actualizar el enfoque temático: soledad no deseada, corresponsabilidad, Silver Economy.
- + Reforzar la vinculación con iniciativas estratégicas como el PERTE de Economía Social o el Plan Corresponsables.
- + Fortalecer la articulación entre la reflexión de los Grupos de Trabajo y su aplicabilidad en proyectos piloto innovadores.
- + Renovar la identidad del Laboratorio para posicionarlo como espacio referente a escala regional y estatal.

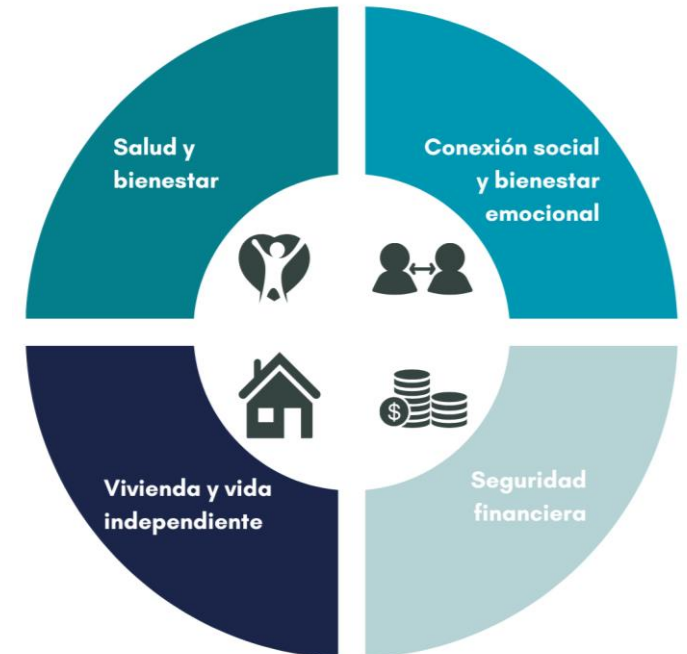


Enfoque actualizado del concepto de emprendimiento & silver economy

La Silver Economy ya no se entiende solo como un sector vinculado al envejecimiento, sino como un marco transversal de transformación económica-

Según Oxford Economics: "la Silver Economy es la suma de toda la actividad económica a las necesidades de las personas de 50 años en adelante y que incluye tanto a los productos y servicios que compran directamente, como a la actividad económica que genera".

Este enfoque amplía el concepto: ya no se trata solo de atender necesidades asociadas al envejecimiento, sino de entender a este grupo como un motor económico transversal, con capacidad de generar demanda, empleo e innovación en múltiples sectores (salud, vivienda, turismo, tecnología o servicios financieros).





Enfoque actualizado de emprendimiento & silver economy

En este contexto, el emprendimiento evoluciona hacia modelos más complejos y conectados, caracterizados por:

- la creación de soluciones adaptadas a una población diversa, activa y longeva
- la integración de tecnología, cuidados y servicios personalizados
- el desarrollo de nuevos mercados vinculados a la autonomía, el bienestar y la participación
- la colaboración entre empresas, administraciones y economía social

Además, **el envejecimiento redefine patrones de consumo y genera nuevas demandas, impulsando tanto la innovación en sectores tradicionales como la aparición de nuevos modelos de negocio.**





Enfoque para incorporar la silver economy en políticas locales

1. Situarla como prioridad transversal del municipio
2. Pasar del diagnóstico demográfico al mapa de oportunidades
3. Crear un ecosistema local de emprendimiento silver
4. Priorizar autonomía y prevención, no solo dependencia
5. Abrir una línea específica de apoyo a emprendimiento silver
6. Impulsar digitalización inclusiva como política económica y social
7. Conectar Silver Economy con formación, talento y empleo sénior

SILVER



ECONOMY









Enfoque para incorporar la silver economy en políticas locales

1. **No plantear una política de mayores, sino integrar la Silver Economy como eje transversal del desarrollo local.** La longevidad no debe abordarse como un ámbito sectorial, sino como un vector que atraviesa el conjunto de las políticas públicas: empleo, innovación, vivienda, salud o servicios sociales.
2. **No centrarse solo en el diagnóstico demográfico, sino identificar oportunidades económicas vinculadas a la longevidad.** Más allá de los datos de envejecimiento, es clave detectar nuevos mercados y demandas emergentes en ámbitos como cuidados, tecnología, turismo, vivienda o servicios de proximidad.
3. **No actuar de forma aislada, sino impulsar un ecosistema local de emprendimiento y colaboración.** El desarrollo de la Silver Economy requiere conectar administraciones, empresas, economía social, comunidad y conocimiento para generar soluciones más eficaces y escalables.
4. **No enfocarse únicamente en la dependencia, sino priorizar la autonomía, la prevención y la calidad de vida.** Las políticas deben orientarse a favorecer la vida independiente, el envejecimiento activo y la prevención, generando nuevas oportunidades económicas en torno al bienestar.
5. **No limitarse a ayudas genéricas, sino desarrollar instrumentos específicos de apoyo al emprendimiento silver.** Es necesario crear programas adaptados: incubación, financiación, compra pública innovadora o pilotos que impulsen proyectos vinculados a la longevidad.
6. **No apostar por una digitalización estándar, sino promover soluciones inclusivas adaptadas a las personas mayores.** La transformación digital debe diseñarse desde la accesibilidad, la simplicidad y el acompañamiento, especialmente en contextos rurales o con mayor brecha digital.
7. **No segmentar por edad, sino conectar la Silver Economy con formación, talento y empleo a lo largo de la vida.** La longevidad implica repensar el empleo, la formación continua y el aprovechamiento del talento sénior, incorporando además dinámicas intergeneracionales



Buenas prácticas : acciones para administraciones locales

 EJE ESTRATÉGICO	 OBJETIVO	 LÍNEAS DE ACCIÓN	 IMPACTO ESPERADO
Gobernanza transversal	Integrar la longevidad en todas las políticas	Estrategia municipal Silver Economy Mesas de coordinación público-privadas	Coherencia institucional y visión compartida
Desarrollo económico	Activar nuevos mercados vinculados al envejecimiento	Mapas de oportunidades sectoriales Apoyo a sectores clave (cuidados, vivienda, turismo)	Crecimiento económico local
Emprendimiento	Impulsar iniciativas innovadoras	Incubadoras y programas específicos Financiación y compra pública innovadora	Creación de empresas y empleo
Innovación social y comunitaria	Reforzar modelos de proximidad	Cooperativas de cuidados Redes comunitarias y alianzas locales	Cohesión social y servicios más eficaces
Digitalización inclusiva	Reducir brechas y mejorar servicios	Teleasistencia avanzada Alfabetización digital Soluciones "senior-friendly"	Mayor autonomía y acceso equitativo
Talento y empleo	Adaptar el mercado laboral a la longevidad	Formación continua Emprendimiento sénior Mentoría intergeneracional	Aprovechamiento del talento sénior
Entorno y calidad de vida	Favorecer autonomía y bienestar	Vivienda adaptada Movilidad accesible Servicios de proximidad	Mejora de la calidad de vida



¿qué opinamos?



SLIDO

8508044



Buenas prácticas y necesidades





Laboratorio
de los cuidados

5 Próximos pasos



Calendario 2026 de actividades

abril

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

13 de abril (O)
GT Corresponsabilidad de los Ciudadanos.

13 de abril (O)
GT Soledad no deseada.

17 de abril (O)
GT Envejecimiento activo y empoderamiento.

17 de abril (O)
GT Emprendimiento & Silver Economy.

mayo

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

8 de mayo (O)
Sesión formativa conjunta para todos los GTs en materia de Soledad no deseada.

15 de mayo (O)
GT Corresponsabilidad en los Cuidados - Sesión de co-creación para diseño de la nueva campaña.

junio/julio

Evento presencial/visita
Celebración de jornada presencial conjunta de los GTs y visita a la residencia en Archidona (Málaga)

septiembre

Sesiones Online
4 nuevas sesiones online con los GTs

octubre

II Congreso "Innovación local para la Economía de los Cuidados"
(Granada, pendiente de confirmación)

Celebración de jornada presencial conjunta de los GTs

noviembre

Sesiones Online
4 nuevas sesiones online con los GTs



Calendario 2026 de actividades

8 de mayo

- Sesión formativa conjunta
SOLEDAD NO DESEADA

Junio / julio

- Posibilidad encuentro
presencial



Laboratorio de los cuidados

