

GT Soledad no deseada

13 de abril de 2026



Laboratorio de los cuidados



Laboratorio
de los cuidados

Agenda



Objetivo de la sesión

Esta primera sesión servirá para:

- Compartir el enfoque de trabajo del grupo para 2026
- Poner en común los principales retos en materia de soledad no deseada
- Identificar prioridades de trabajo para los próximos meses



Agenda

1. Bienvenida y presentación de los miembros del grupo (10 min)
2. Contexto y novedades en el abordaje de la soledad (15 min)
3. Enfoque de trabajo del grupo en 2026 (20 min)
4. Necesidades y buenas prácticas de los municipios (25 min)
5. Próximos pasos (10 min)
6. Cierre (10 min)



Laboratorio
de los cuidados

1. Bienvenida y presentación de los miembros del grupo



Grupo 2 – Soledad no deseada

Contexto y antecedentes

Tras la pandemia, la soledad se ha visibilizado como un problema de salud pública. Este grupo retoma líneas ya abiertas por la Junta (**programa Júntate**) e iniciativas locales, apostando por soluciones integradas que combinen comunidad, tecnología y prevención.

Principales líneas de trabajo e interés identificadas

- Articulación de un marco estratégico de reflexión y actuación de escala local en el campo de la prevención y abordaje de las situaciones de soledad.
- Co-creación de innovaciones tecnológicas de orientación específica para abordar el reto de las soledades.
- Co-creación de innovaciones organizativas y estructurales de orientación específica para abordar el reto de las soledades.
- Trabajo conjunto en el diseño de una convocatoria de ayudas para entidades locales que pueda lanzarse por parte de la Junta de Andalucía.

¿Quiénes lo integran?

- Ayuntamiento de Córdoba (Córdoba) (líder)
- Diputación Provincial de Almería (Almería)
- Diputación Provincial de Jaén (Jaén)
- Diputación Provincial de Granada (Granada)
- Ayuntamiento de Dos Hermanas (Sevilla)
- Ayuntamiento de Málaga (Málaga)
- Ayuntamiento de Torremolinos (Málaga)
- Ayuntamiento de Comares (Málaga)
- Ayuntamiento de Granada (Granada)
- Ayuntamiento de La Carolina (Jaén)
- Ayuntamiento de Vícar (Almería)
- Ayuntamiento de El Ejido (Almería)
- Ayuntamiento de Priego de Córdoba (Córdoba)
- Ayuntamiento de Baza (Granada)
- **Ayuntamiento de San Roque (Cádiz) (incorporación 2026)**
- **Ayuntamiento de Algodonales (Cádiz) (2026)**
- **Ayuntamiento de Sevilla (Sevilla) (2026)**
- **Ayuntamiento de Montilla (Córdoba) (2026)**
- **Fundación Publico local Aurora Camacho Lozano (Córdoba) (incorporación 2026)**



Laboratorio
de los cuidados

2. Contexto y novedades



Marco estratégico Andalucía

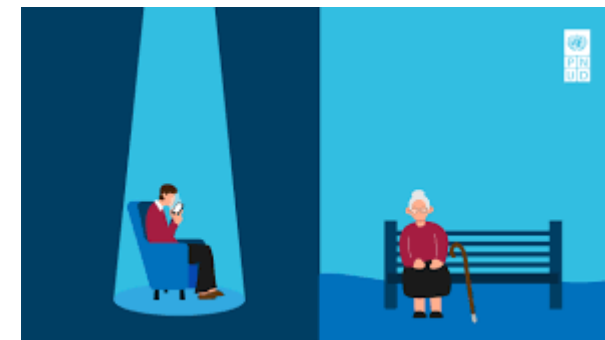
Estrategia 25-30

Estrategia para la Promoción de una Vida Activa y Atención a la Soledad en Personas Mayores 2025-2030 Formulación- Aprobada por el Consejo de Gobierno de Andalucía el 25 de junio de 2025.

Es la primera estrategia autonómica formal que incorpora medidas integrales para prevenir la soledad en mayores, dentro de un marco de envejecimiento activo, participación comunitaria y protección social.

Elementos clave del marco:

- **Enfoque en autonomía personal, vida independiente y participación social.**
- **Articulación con la Ley 6/1999 de atención a personas mayores.**
- **Planificación coordinada entre sanidad, servicios sociales y comunidad.**
- **Acciones específicas frente a aislamiento y soledad.**





Marco estratégico Andalucía

Estrategia 25-30

Objetivo principal:

Promover la autonomía, la vida activa y la participación social de las personas mayores, con especial foco en la prevención y atención de la soledad no deseada.

Marco normativo y fundamentos

- Estatuto de Autonomía (Art. 19 y 37.1.3º): derecho a atención integral, envejecimiento activo y vida independiente.
- Ley 6/1999 de Atención y Protección a las Personas Mayores: sistema integral y coordinado de atención.
- Referente previo: Libro Blanco del Envejecimiento Activo (2010).
[juntadeandalucia.es]

Principios rectores

- **Enfoque integral** (sanitario + social + comunitario).
- **Participación y corresponsabilidad** de administraciones, tercer sector y ciudadanía.
- **Coordinación interinstitucional entre servicios** sociales, sanitarios y ayuntamientos.



Marco estratégico Andalucía

Estrategia 25-30

Ejes estratégicos

- **Vida activa:** hábitos saludables, participación comunitaria, envejecimiento activo en todo el territorio.
- **Prevención de la soledad:** identificación temprana, detección desde servicios sanitarios y sociales, mapas locales de riesgo.
- **Atención integral:** intervención multidisciplinar, apoyos personalizados para personas que viven solas.
- **Entornos amigables:** accesibilidad, movilidad, espacios de socialización.
- **Innovación y conocimiento:** investigación, tecnología para autonomía, evaluación continua.
- **Gobernanza**

Liderazgo de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad.

Coordinación con sanidad, servicios sociales y ayuntamientos para seguimiento y planificación conjunta.



Marco estratégico estatal

Marco estratégico estatal de las soledades 26-30

Objetivo general

Establecer el primer marco estatal para **comprender, prevenir y abordar la soledad no deseada en todas las etapas de la vida** mediante políticas públicas coordinadas y basadas en evidencia.

- Avanzar hacia una sociedad en la que todas las personas puedan mantener vínculos significativos, participar en la comunidad y vivir con sentido.
- Superar respuestas fragmentadas e integrar la soledad en la agenda pública y social del país.

https://www.dsca.gob.es/sites/default/files/derechos-sociales/Marco_Estrategico_Soledades.pdf





Marco estratégico estatal

Marco estratégico estatal de las soledades 26-30

Enfoques clave

Inclusivo: accesibilidad universal y equidad.

Comunitario: activar tejido social y redes de apoyo.

Intergeneracional: vínculos entre generaciones como motor de cohesión.

Interseccional: atender desigualdades por edad, género, origen, salud, economía.

Curso vital: comprender cómo cambia la soledad según etapas de la vida





Marco estratégico estatal

Marco estratégico estatal de las soledades 26-30

Objetivos

- **Comprender y transformar** la narrativa pública sobre las soledades.
- **Fortalecer vínculos** comunitarios y promover una cultura del cuidado.
- **Apoyos relacionales a lo largo de la vida**, especialmente en momentos de transición vital.
- **Innovación, tecnología y conocimiento aplicado** para nuevas soluciones.
- **Transformación de políticas y gobernanza** para respuestas coordinadas y sostenidas





Marco estratégico EU

LONELY-EU: Red europea de recomendaciones políticas (2025–2028)

Proyecto financiado por Horizon Europe (3 millones €, inicio febrero 2025).

Objetivo: producir recomendaciones políticas basadas en evidencia, diseñar sistemas de seguimiento comunes y crear una red europea de conocimiento.

Liderado por Ruhr University Bochum, con socios en Países Bajos, Francia, Italia, Polonia y otros.

Un enfoque combina ciencia, políticas públicas y comunicación, con el propósito de:
Comprender cómo la soledad afecta la vida de las personas.

Diseñar intervenciones eficaces que reduzcan el aislamiento.

Fortalecer las conexiones comunitarias para que todas las personas puedan acceder a redes de apoyo y relaciones significativas.

El proyecto busca responder tres preguntas clave: **¿Quién está en riesgo de aislamiento social y soledad? ¿Cuáles son los impactos psicológicos, sociales y económicos de la soledad en Europa? ¿Cómo podemos monitorizar y reducir la soledad mediante políticas, colaboración e innovación?**



Learn About Loneliness

Discover the human side of social isolation and loneliness, a growing challenge in Europe.

Loneliness

Social isolation

Impact & Evidence



EN ^



<https://lonelinessineurope.eu/>



Marco estratégico EU

Dictamen del Comité Económico y Social Europeo (CESE): "Addressing Loneliness" (2025)

Opinión oficial para promover políticas públicas coordinadas a nivel UE y estatal.

Reconoce la soledad como desafío europeo transversal con impacto en salud, economía, democracia y cohesión social.

Propone directrices:

- Consolidar conocimiento,
- Promover inclusión y cohesión,
- Políticas intergeneracionales,
- Abordar factores digitales, desigualdades y salud mental.





Marco estratégico EU

Es una iniciativa del **Centro Común de Investigación (JRC) de la Comisión Europea** para analizar la soledad en la Unión Europea. Busca entender sus causas, riesgos y efectos en distintos grupos de población. Además, genera evidencia para diseñar políticas públicas que prevengan y reduzcan la soledad.

Loneliness

The Joint Research Centre studies loneliness in the EU in the framework of the pilot project "Monitoring Loneliness in Europe".

  The new book "Loneliness in Europe. Determinants, Risks and Interventions" (2024), is now available

Loneliness in the European Union

A project to better understand different aspects of loneliness

© European Commission





Marco estratégico EU

More resources on Loneliness

Defining loneliness

Loneliness prevalence in the EU

Risk factors and consequences

Loneliness interventions

The EU Loneliness Survey

Publications

Events



Marco estratégico EU

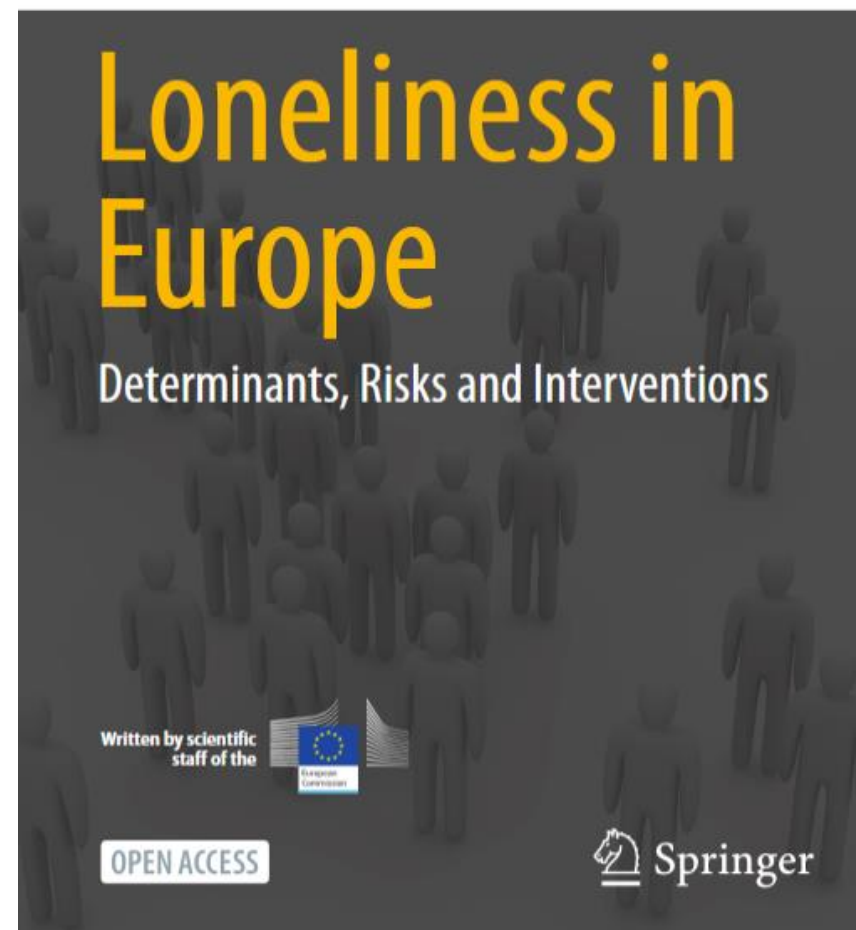
SOLEDAZ NO DESEADA: UN RETO LOCAL

La **soledad no deseada se plantea como un problema de salud pública creciente**, especialmente visibilizado tras la pandemia, que requiere una respuesta estructurada desde lo local.

El enfoque parte de entender la soledad como un fenómeno que:

- **afecta a todas las etapas de la vida**
- **requiere respuestas coordinadas y sostenibles desde el territorio**
- **combina dimensiones sociales, comunitarias y de servicios**

Sylke V. Schnepf · Béatrice d'Hombres ·
Caterina Mauri *Editors*





Marco estratégico EU

¿CÓMO SE ABORDA DESDE LO LOCAL?

El documento (2024) plantea avanzar hacia un modelo de intervención basado en:



Prevención y detección precoz (servicios sociales, salud, educación y comunidad)



Innovación comunitaria (redes vecinales, apoyo mutuo)



Innovación tecnológica y organizativa (nuevas herramientas y modelos de intervención)

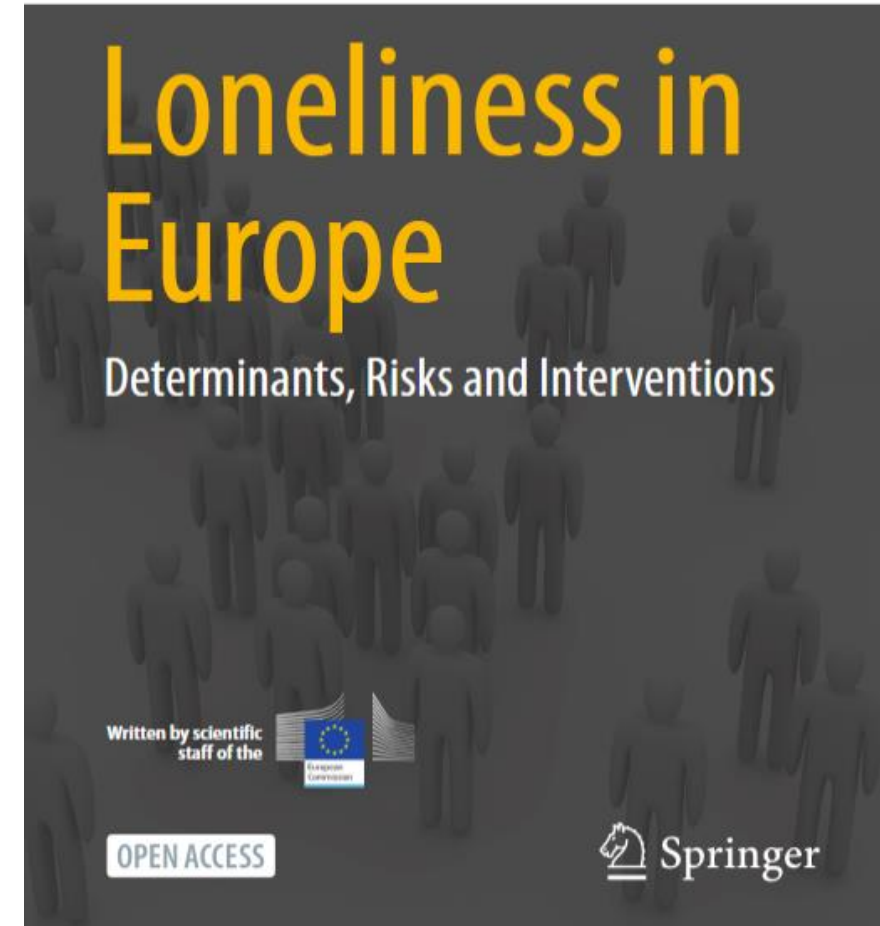


Medición y evaluación (conocer incidencia y mejorar políticas)



Construcción de un marco estratégico local (acción coordinada y sostenida en el tiempo)

Sylke V. Schnepf · Béatrice d'Hombres ·
Caterina Mauri *Editors*





Marco estratégico EU

El documento (2025) del Joint Research Centre de la Comisión Europea analiza la soledad como un fenómeno creciente en Europa, abordándola desde una perspectiva científica y basada en datos.

A través de estudios a gran escala en distintos países, examina sus causas, su prevalencia y sus efectos sociales y económicos, especialmente en aspectos como la confianza y las relaciones sociales. **Sus resultados aportan evidencia clave para el diseño de políticas públicas**, destacando la necesidad de comprender la soledad como un estado emocional complejo que requiere respuestas adaptadas para fortalecer la cohesión social y el bienestar.





Marco estratégico EU

El documento plantea una **respuesta estructurada a la soledad no deseada desde el ámbito local**, basada en la integración en políticas públicas y el trabajo coordinado entre actores.



Integración en políticas públicas
Incorporar la prevención y abordaje de la soledad en las estrategias locales



Enfoque de ciclo de vida
Actuar desde la juventud hasta la vejez



Detección precoz
A través de servicios sociales, sanitarios,
educativos y comunitarios



Innovación comunitaria
Impulsar redes de apoyo vecinal



Medición y evaluación
Desarrollar metodologías locales para analizar
impacto y resultados





Laboratorio
de los cuidados

3. Enfoque de trabajo del grupo en 2026



Plan de trabajo 2026

4 Bloques operativos



Gobernanza



Oficina de Proyectos



Comunicación y eventos



Asesoramiento y co-
creación

Continuidad de los 4 Grupos de Trabajo



Corresponsabilidad en
los Cuidados



Soledad no deseada



Envejecimiento activo
y empoderamiento



Emprendimiento &
Silver Economy

Actividades de formación y asesoramiento

1. Espacio Capacita en forma
de webinars formativos
2. Asesoramiento en proyectos
susceptibles de captar
financiación externa

Comunicación y transferencia

Espacio web,
newsletter bimestral

Eventos y jornadas -
II Congreso
Innovación local para
la Economía del
Cuidado

Recopilación de
buenas prácticas
entre los municipios
participantes en el
Laboratorio

Identificación y
contacto con otras
buenas prácticas de
fuera de Andalucía -
Plan de visitas



Grupo 2 – Soledad no deseada

Objetivo: diseñar un marco de intervención local frente a la soledad, incorporando datos, comunidad e innovación para todas las edades

1

Mejorar las políticas públicas incorporando y/o integrando la prevención y el abordaje de la(s) soledad(es), articulando respuestas locales sostenibles, coordinadas y basadas en evidencia.

2

Abordar la soledad no deseada en todas las etapas de la vida, desde la juventud hasta la vejez.

3

Innovar en programas de detección precoz a través de servicios sociales, sanitarios, educativos y comunitarios.

4

Fomentar la innovación comunitaria y las redes de apoyo vecinal.

5

Desarrollar metodologías locales para medir la incidencia de la soledad no deseada y evaluar la efectividad de las intervenciones aplicadas.



Visión general de los Grupos de Trabajo

Soledad no deseada

¿Para quién es?

Entidades que reconocen el impacto de la soledad como un problema de salud pública y desean actuar desde lo local.

Foco en...

- Medir y prevenir la soledad en personas mayores, jóvenes o colectivos vulnerables
- Desarrollar proyectos comunitarios, de salud pública o tecnologías sociales (IoT, IA)
- Construir redes vecinales o estrategias de detección precoz

TRANSVERSALES

- ☆ Reto demográfico
- ☆ Digitalización del cuidado
- ☆ Innovación organizativa y comunitaria
- ☆ Intergeneracionalidad



Reto demográfico

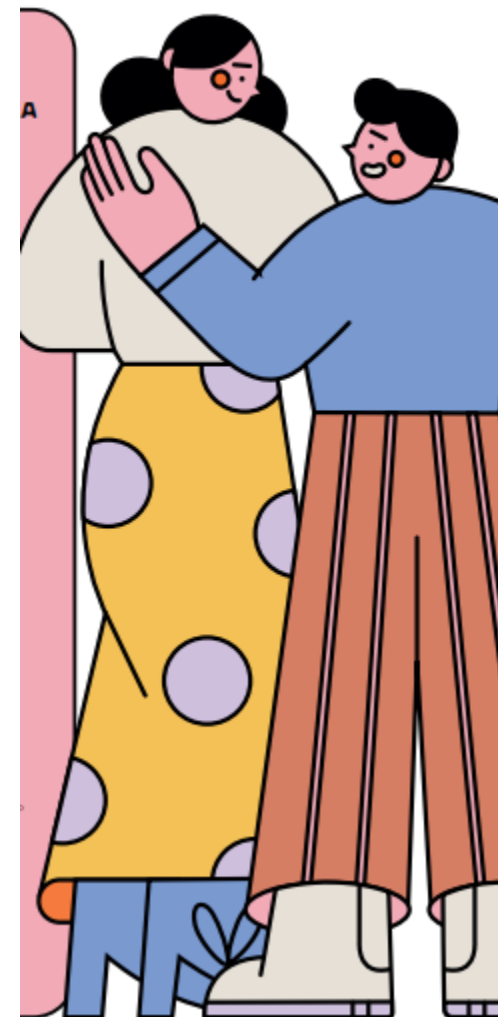
Reto demográfico y producción social de la soledad

El **envejecimiento poblacional, la baja natalidad y el aumento de hogares unipersonales** constituyen el núcleo del reto demográfico en Europa y España. En la UE, para 2050 casi el 30 % de la población tendrá más de 65 años, y los hogares de una sola persona son los que más crecen.

Estos procesos tienen un impacto directo en la soledad no deseada:

- dispersión territorial y despoblación rural,
- pérdida de redes informales de apoyo,
- dificultad para acceder a servicios de proximidad,
- reducción de espacios de socialización cotidiana.

El **Marco Estratégico Estatal** identifica explícitamente el **territorio como productor o mitigador de soledad**, subrayando la especial vulnerabilidad del medio rural y de determinados barrios urbanos envejecidos.





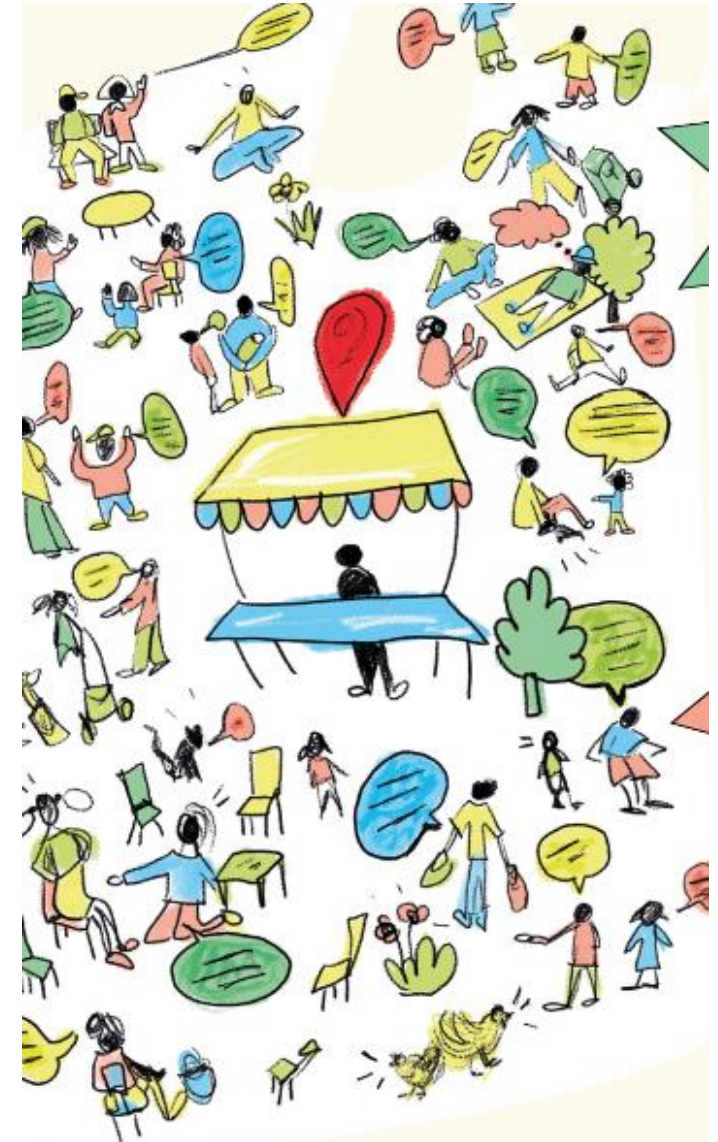
Reto demográfico

Reto demográfico y producción social de la soledad

La soledad se entiende como resultado de:

- modelos urbanos y rurales fragmentados,
- políticas sectoriales no conectadas,
- sistemas de cuidados centrados en la persona aislada y no en el entorno,
- debilitamiento del tejido comunitario.

Este diagnóstico conecta la soledad con el reto de sostenibilidad del **Estado del bienestar**, reconocido por la OCDE y la Comisión Europea en relación con envejecimiento, cuidados y cohesión social.





Digitalización en la soledad no deseada

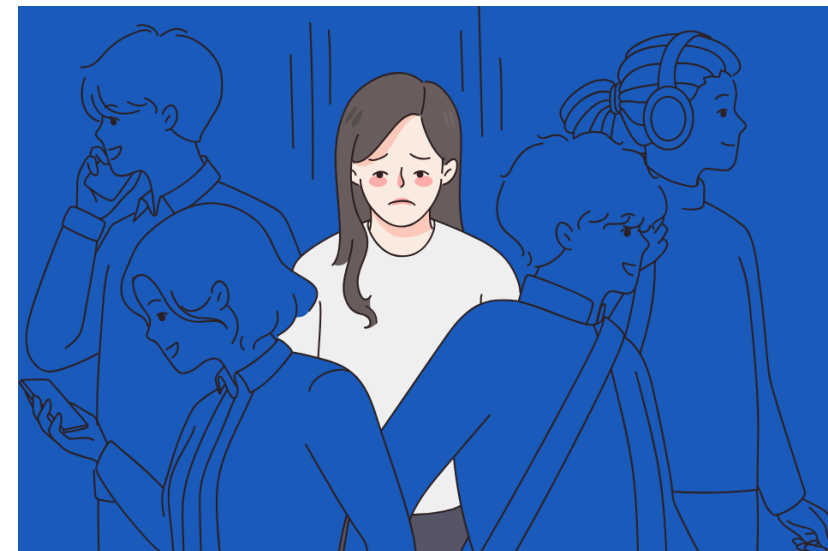
Digitalización del cuidado: oportunidades y límites

La **digitalización ofrece nuevas oportunidades para detectar, prevenir y reducir la soledad no deseada**, especialmente cuando se orienta a facilitar la conexión entre personas y el acceso a apoyos.

Las **experiencias a nivel europeo** muestran que muchas intervenciones efectivas incorporan herramientas digitales para:

- **identificar situaciones de soledad**
- **conectar a personas con actividades o redes sociales**
- **facilitar el acompañamiento y seguimiento**

"La tecnología permite llegar antes y conectar mejor."





Digitalización en la soledad no deseada

Digitalizar para generar vínculo

La digitalización no sustituye el acompañamiento, pero puede reforzarlo si se utiliza con un enfoque adecuado.

🔑 Claves de uso:

✚ Orientada a personas
Fácil, accesible y adaptada a diferentes perfiles

🌐 Conectada con lo comunitario
Vinculada a redes locales, no aislada

👤 Apoyo a profesionales
Mejora la coordinación entre servicios

🚫 Evitar brechas digitales
Acompañar especialmente a personas mayores

Digitalizar los cuidados es facilitar relaciones, no sustituirlas.





Innovación organizativa y comunitaria

Activar redes para combatir la soledad

La soledad no deseada no se resuelve únicamente con más servicios, sino con nuevas formas de organizar el cuidado y activar la comunidad.

Las evidencias europeas muestran que las intervenciones más eficaces son aquellas que:

- 👉 conectan personas entre sí
 - 🏠 generan redes comunitarias
 - 🔗 crean espacios de relación y participación
- 👉 En esta línea, la European Commission, a través del trabajo del JRC sobre soledad, subraya que las respuestas más efectivas combinan comunidad, coordinación e innovación social.





Innovación organizativa y comunitaria

Activar redes para combatir la soledad

Innovar en la organización de los cuidados implica pasar de intervenciones aisladas a ecosistemas locales de cuidados:

- 🔑 Claves de acción:
- 🔗 **Coordinación entre servicios públicos**
- 🌐 **Trabajo en red con entidades y comunidad**
- 🏠 **Programas que generen vínculo y participación**
- 📊 **Sistemas compartidos para detección y seguimiento**

👉 La European Commission, en su enfoque sobre innovación social y cuidados, insiste en la necesidad de **modelos integrados y centrados en la comunidad para afrontar retos como la soledad.**





Pacto intergeneracional

Estrategia sobre Equidad Intergeneracional, febrero 2026

El **objetivo general de la UE** es que se tomen las decisiones actuales teniendo en cuenta el futuro, de manera que se procure un equilibrio justo de beneficios y cargas entre todas las generaciones.

La Estrategia se ajusta a los esfuerzos mundiales por adoptar un enfoque a largo plazo en lo referente a planificación y políticas, tal como se refleja en la Declaración de las Naciones Unidas sobre las Generaciones Futuras. Se configura en torno al concepto de «contrato intergeneracional», que se fundamenta en tres pilares:

- elaboración de **políticas justas**, mediante la aplicación de un «control desde la perspectiva de la juventud» y de herramientas de prospectiva;
- **oportunidades justas** para hacer frente al riesgo de discriminación por motivos de edad;
- **lugares justos**, para que la región en la que se haya nacido no defina el futuro de las personas.



Pacto intergeneracional

Reconectar generaciones para combatir la soledad

La fragmentación entre generaciones es uno de los factores que está incrementando la soledad no deseada. La pérdida de espacios de relación entre jóvenes, adultos y personas mayores debilita las redes de apoyo y el sentido de pertenencia.

Desde este enfoque, la intergeneracionalidad se plantea como una herramienta clave para:

-  generar vínculos sociales significativos
-  reforzar la cohesión comunitaria
-  activar redes de apoyo mutuo
-  La evidencia europea muestra que las intervenciones más efectivas frente a la soledad son aquellas que facilitan la creación de nuevas relaciones sociales





Pacto intergeneracional

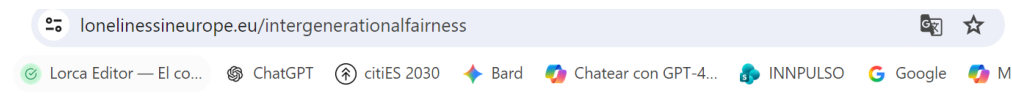
Reconectar generaciones para combatir la soledad

Lo especialmente relevante es cómo esto se conecta con la soledad:

👉 Reducir la brecha generacional y promover “proyectos compartidos” contribuye directamente a combatir el aislamiento

👉 Dar voz a las personas jóvenes favorece la inclusión y el sentido de pertenencia

👉 Fortalecer las comunidades en distintos territorios ayuda a reconstruir los vínculos sociales



A Europe that truly thinks about tomorrow... today

March 26, 2026 | Rob Blaauboer

The new Intergenerational Fairness Strategy from the European Commission is a powerful step toward building a future where no generation is left behind.

And one detail that really stands out for LONELY-EU? The strategy explicitly recognizes loneliness not once, but three times.

For the first time!



Pacto intergeneracional

Hacia un pacto generacional local

Avanzar hacia un enfoque intergeneracional implica incorporar la relación entre generaciones como eje de las políticas locales de cuidados.



Claves de acción:



Crear espacios compartidos (escuelas, centros comunitarios, espacios públicos)



Impulsar programas intergeneracionales (aprendizaje, acompañamiento, voluntariado)



Diseñar entornos que favorezcan el encuentro (barrios, equipamientos, actividades)



Incorporar a las personas mayores como agentes activos

La European Commission, en sus políticas de envejecimiento activo, destaca el valor de la participación social y las relaciones intergeneracionales para el bienestar y la cohesión.





Laboratorio
de los cuidados

4. Necesidades y buenas prácticas de los municipios



Aprender para evolucionar: atender a nuevos retos

Retos que abordamos

-  Afrontar el auge de la Silver Economy
-  Visibilizar y abordar las soledades desde las políticas públicas
-  Transformar los cuidados de larga duración hacia un modelo sostenible
-  Impulsar el envejecimiento activo para una vida plena y con sentido
-  Gestionar la revolución de la longevidad y la diversidad de perfiles de personas mayores
-  Promover la corresponsabilidad en los cuidados
-  Adaptarse a la modificación de los patrones de trabajo y jubilación
-  Responder a los retos de la salud y la dependencia, desde la autonomía hasta la fragilidad y la dependencia



Aprender para evolucionar: por qué y cómo reformular el Lab



Lecciones aprendidas

- ✓ Alta participación institucional
- ✓ Eficacia de los grupos de trabajo como espacios de reflexión y co-creación de proyectos
- ✓ El enfoque comunitario y territorial ha resultado clave, especialmente en municipios rurales
- ✓ Se ha consolidado una red operativa con impacto formativo, técnico y relacional: CO-CREA, CAPACITA, etc.

Limitaciones detectadas

- Discontinuidad en la dinamización de algunos grupos
- Escasa traslación de las reflexiones y aprendizajes del Laboratorio a la aplicación práctica en proyectos innovadores
- Débil estructura de seguimiento y evaluación del impacto generado
- Falta de mayor proyección externa e identidad comunicativa del Laboratorio



Necesidad de reformulación

- + Actualizar el enfoque temático: soledad no deseada, corresponsabilidad, Silver Economy.
- + Reforzar la vinculación con iniciativas estratégicas como el PERTE de Economía Social o el Plan Corresponsables.
- + Fortalecer la articulación entre la reflexión de los Grupos de Trabajo y su aplicabilidad en proyectos piloto innovadores.
- + Renovar la identidad del Laboratorio para posicionarlo como espacio referente a escala regional y estatal.



Enfoque actualizado del concepto de soledad no deseada

La soledad no deseada ha dejado de entenderse como una experiencia individual para reconocerse como un fenómeno social complejo, vinculado a cambios demográficos, relacionales y comunitarios.

Hoy se aborda desde un enfoque más amplio que incorpora:



Dimensión relacional

No es solo estar solo, sino no tener relaciones significativas



Dimensión estructural

Influida por factores como el envejecimiento, los modelos de convivencia o la organización social



Dimensión comunitaria

La comunidad y el entorno local son clave para prevenir y reducir la soledad



Enfoque de ciclo de vida

Afecta a todas las edades, no solo a personas mayores



Necesidad de datos y evidencia

Medir, detectar y evaluar para intervenir mejor





Enfoque actualizado del concepto de soledad no deseada

Este cambio de enfoque implica que los municipios deben pasar de intervenciones puntuales a estrategias más amplias:

- **Integrar la soledad** en diferentes áreas municipales (servicios sociales, salud, participación, urbanismo...)
- **Apostar por prevención y detección precoz**, no solo intervención
- Impulsar **políticas comunitarias** que generen vínculo y participación
- Mejorar la **coordinación entre actores** (instituciones, entidades, comunidad)
- Incorporar datos y evaluación para diseñar mejores respuestas

La soledad no deseada exige políticas locales integrales que combinen servicios, comunidad y prevención.





Diseño de intervenciones (qué funciona)

Según la evidencia europea:

- Las intervenciones más eficaces son las que conectan personas
- Es clave adaptarse a distintos perfiles y experiencias de soledad
- No existe una solución única
- Intervenciones centradas en crear relaciones sociales son las más comunes y efectivas

Las políticas deben considerar la diversidad de experiencias

El Joint Research Centre de la European Commission identifica 3 grandes tipos:

1. Conectar personas

- actividades grupales
- redes comunitarias
- acompañamiento

2. Apoyo individual

- intervención psicosocial
- acompañamiento personalizado

3. Sensibilización

- campañas
- reducción del estigma





Buenas prácticas : acciones para administraciones locales

ÁMBITO

BUENAS PRÁCTICAS

 **Enfoque estratégico**

Integrar la soledad en planes municipales (salud, servicios sociales, participación) con enfoque transversal

 **Detección precoz**

Establecer sistemas de identificación desde servicios sociales, salud, educación y agentes comunitarios

 **Acción comunitaria**

Impulsar redes vecinales, programas de acompañamiento y espacios de encuentro

 **Enfoque de ciclo de vida**

Diseñar actuaciones dirigidas a distintos grupos (jóvenes, personas mayores, familias, etc.)

 **Coordinación**

Crear estructuras de trabajo entre áreas municipales y colaboración con entidades sociales

 **Uso de tecnología**

Utilizar herramientas digitales para detectar, conectar y hacer seguimiento de personas

 **Proximidad territorial**

Adaptar las intervenciones a barrios, zonas rurales o contextos específicos

 **Evaluación**

Medir resultados (detección, participación, impacto en la soledad) y ajustar las políticas

 **Sensibilización**

Desarrollar campañas para visibilizar la soledad y reducir el estigma

 **Participación**

Involucrar a la ciudadanía en el diseño y desarrollo de soluciones



¿qué opinamos?



SLIDO

1702278



Buenas prácticas y necesidades





Laboratorio
de los cuidados

5 Próximos pasos



Calendario 2026 de actividades

abril

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

13 de abril (O)

GT Corresponsabilidad de los Ciudadanos.

17 de abril (O)

GT Envejecimiento activo y empoderamiento.

13 de abril (O)

GT Soledad no deseada.

17 de abril (O)

GT Emprendimiento & Silver Economy.

mayo

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

8 de mayo (O)

Sesión formativa conjunta para todos los GTs en materia de Soledad no deseada.

15 de mayo (O)

GT Corresponsabilidad en los Cuidados - Sesión de co-creación para diseño de la nueva campaña.

junio/julio

Evento presencial/visita
Celebración de jornada presencial conjunta de los GTs y visita a la residencia en Archidona (Málaga)

septiembre

Sesiones Online
4 nuevas sesiones online con los GTs

octubre

II Congreso "Innovación local para la Economía de los Cuidados"
(Granada, pendiente de confirmación)

Celebración de jornada presencial conjunta de los GTs

noviembre

Sesiones Online
4 nuevas sesiones online con los GTs



Calendario 2026 de actividades

8 de mayo	Junio / julio
- Sesión formativa conjunta SOLEDAD NO DESEADA	- Posibilidad encuentro presencial



Laboratorio de los cuidados

